

◆ 2 版·综合新闻
格力空调连续三年实现中央国家机关空调集中采购“大满贯”

◆ 2 版·综合新闻
格力跻身福布斯全球企业 2000 强 排名中国家电行业第一

◆ 3 版·旺季特刊
“大战红五月 力保超千亿” 全员支援旺季大生产

◆ 3 版·旺季特刊
红色五月红色情 千亿奋战五月风

要 闻 速 递

“2011 中国家电节能榜”发布 格力领衔“空调榜”

本报讯 5 月 18 日,由中国标准化研究院主办的“2011 年度中国节能产品企业领袖榜”揭晓,包括 9 类家电产品和 1 类照明产品。其中珠海格力电器领衔“房间空气调节器节能领袖榜”,充分彰显了格力空调对于行业节能减排起到的示范作用。

主办方中国标准化研究院表示,“领袖榜”项目是在国家发改委、国家质检总局、国家认监委的大力支持下,由中標院能效标识管理中心组织开展,目的在于通过树立行业节能典范,推广高效优质的节能家电,提高社会的节能减排意识。

湖北省政府副秘书长江作苏视察武汉格力

本报讯 5 月 3 日,湖北省政府副秘书长江作苏一行莅临格力武汉产业园视察并指导工作。珠海格力电器总裁助理黄家海、武汉格力总经理范辉及相关筹备专员陪同参观,并详细介绍了武汉产业园的基本情况和发展目标。

江作苏一行先后参观了产业园的总装车间、管路车间、物流仓库等地方,询问了现阶段格力武汉产业园的基建进度、生产状况等。江作苏表示,工作中遇到的困难应及时提出来,政府能够解决的就一定想办法解决,全力为企业创造一个良好的发展环境。(武汉格力 王丹丹)

河北省常委孙瑞彬调研格力石家庄项目建设工作

本报讯 5 月 8 日,河北省常委、石家庄市委书记孙瑞彬在石家庄市委常委、副市长王大虎,市委常委、秘书长胡儒钗以及市直相关部门负责同志的陪同下,到石家庄高新区格力电器(石家庄)有限公司指导项目建设工作。

孙瑞彬深入空调总装生产车间察看目前企业的生产状况,详细了解生产进度。孙瑞彬指出,格力石家庄项目正在按照原定计划进行生产,但要完成预定目标,任务还十分艰巨。各级有关部门应切实增强责任感、使命感和紧迫感,协调配合、强力攻坚、破解难题,加快项目推进步伐。当得知格力石家庄工业园区还有部分工程尚未完工,他要求有关部门和格力项目部要加强协调配合,在确保质量安全的前提下,加快施工进度,确保项目扎实有序地推进。(石家庄格力 霍琳琳)

中共中央政治局常委李长春考察珠海强调 加快文化与科技的融合

本报讯 近日,中共中央政治局常委李长春在中共中央政治局委员、广东省委书记汪洋,广东省委常委、珠海市委书记李嘉,珠海市长何宁卡等陪同下,深入到珠海市高栏港经济区、横琴新区、企业和建设工地,指导珠海加快转型升级、提高自主创新能力、加快推进横琴开发、发展战略性新兴产业、实现文化大繁荣大发展等工作,为珠海建设生态文明新特区、争当科学发展示范市注入新的强大动力。

5 月 17 日下午,李长春来到珠海格力电器股份有限公司考察。格力电器是目前全球最大的集研发、生产、销售、服务于一体化的专业化空调企业,2011 年实现营业总收入 835.17 亿元,纳税超过 53 亿元。从 2005 年至今,格力空调产销量连续 7 年全球领先。李长春细致地询问企业发展状况,并仔细查看格力产品,

认真探讨相关技术细节。

在 1 赫兹变频空调展台前,格力电器董事长兼总裁(时任格力电器副董事长兼总裁)董明珠介绍说,格力创造的 1 赫兹变频技术,突破了低频无法运转的难题,并于今年获得国家科技进步奖。对此,李长春表示赞赏。

在高效直流变频离心式冷水机组前,董明珠介绍说,经过努力,格力电器离心机直流变频技术已成为世界领先技术。听到这些,李长春深有感触的说,“虽然格力是专业的空调制造企业,但已实现产品线的深度延伸。格力现在拥有的核心技术比我在(广东)的时候大大上了一个台阶。”

加强技术创新、提升企业核心竞争力是李长春非常关注的话题。在格力技术研究院,李长春走进实验室,问技术、听介绍,就加强技术创新,提升核心竞争

力等话题,同企业负责人和科研人员深入探讨。在噪音实验室,技术人员介绍说,国家标准是 45 分贝,格力空调的标准是 30 分贝,最小可以做到 12 分贝。李长春称赞道:“30 分贝,现在隔 1 米都听不到,怪不得有人总忘了关空调。”

李长春还来到研究院的第十党支部活动中心,同正在这里学习的党员亲切交谈。当了解到由党员主持研发的技术获得了公司自主创新特等奖 1 个,二等奖 2 个,项目成员中党员占的比例达到 40-60%时,李长春高兴地说,“在企业文化建设上,我们国有企业有着优良传统,那么改革开放以后,随着企业的改革,国有企业思想政治工作也在不断创新,和企业文化建设紧密结合起来,在新的形势下进一步发扬光大,使格力空调能够在世界上展示出中国特色社会主义企业的风采。”



中共中央政治局常委李长春(前排右二)在格力电器考察工作,认真听取格力电器董事长兼总裁(时任格力电器副董事长兼总裁)董明珠(前排右三)介绍企业发展情况

格力电器换帅 董明珠任董事长兼总裁

本报讯 5 月 28 日,格力电器发布董事会公告:原副董事长兼总裁董明珠当选董事长,并继续兼任总裁。这也标志着原董事长朱江洪正式卸任。

就在本月 10 日,珠海市正式任命董明珠接替朱江洪出任格力电器大股东格力集团董事长。

业内人士普遍认为,董明珠接任格力电器董事长是“众望所归”,她将延续格力电器既定的技术路线和工业精神,符合珠海市和广大投资者的意愿。同时,

董明珠兼任格力电器总裁,能确保董事会的决策部署得到有效地贯彻执行,有助于公司朝着既定的目标稳健发展。

董明珠自 1990 年加入格力电器,至今已 22 年,是格力电器发展壮大主要亲历者和重要推动者之一。多年来,她力主自主创新,倡导“企业发展只有掌握核心技术,才能在产业链中拥有话语权,才有核心竞争力”,“没有中国创造,就没有出路”。在她的带领下,格力电器完成了“从追随者到引领者”的华丽转身,2011

年实现营业收入 835 亿元,空调产销量连续 7 年位居世界第一。业内人士预计,2012 年格力电器全年营业收入有望超过 1000 亿元,成为依靠单一空调品类实现千亿的首家家电企业。这对全球家电产业都具有里程碑式的意义。

公告同时显示,格力电器董事会继续聘任黄辉、庄培为公司副总裁;聘任望靖东为公司副总裁、财务负责人、董事会秘书;聘任叶景全为公司审计部负责人;聘任杨永兴为公司证券事务代表。

格力跻身福布斯全球企业2000强 排名中国家电行业第一

本报讯 近日,美国《福布斯》杂志公布了最新一期全球企业2000强公司榜单,中国有136家企业上榜,上榜公司数量仅次于美国(524家)和日本(258家)。

值得注意的是,国内三大家电企业都榜上有名,珠海格力电器排名第706位,美的集团排名第900位,青岛海尔排名第1576位。珠海格力电器以129亿美元的销售额、8亿美元的利润、133亿美元的资产、98亿美元的市值,摘得上榜中国家电企业第一。

据悉,自2003年起,《福布斯》杂志连续第9年公布“全球上市公司2000强”排名,本次榜单,是《福布斯》杂志依据企业2011年业绩数据,综合考量销售额、利润、资产和市值等各种指标综合评定而出,具有较强的权威性和广泛的市场影响。

中国今年新增15家企业上榜,上榜总数达到136家,居亚太第二、全球第三。《福布斯》评论说,中国在大型银行的引领下,上榜公司与日俱增。尽管中国在上榜公司数量上不敌日本,但是中国公司“价值不菲”,

总市值达到2.8万亿元。

以格力为首的中国家电品牌跻身福布斯全球企业2000强是一个信号,见证了中国民族企业的发展和壮大。对于众多国内外空调企业来说,2011年是“寒冬”来袭的一年,全球受到经济危机的影响,家电市场尤其是三季度以来,内外需趋弱,订单开始锐减,部分企业陷入生产经营困局,出现停工、裁员的现象。此外,国内市场节能惠民、以旧换新、家电下乡政策的陆续取消,以及对地产行业的严格控制,使得整个家电

行业进入了低迷期,在如此市场背景下,中国家电企业仍能超越世界大多数其他企业,甚至取得两位数的发展。

据年报显示,2011年格力空调实现营业收入747.85亿元,同比增长35.70%,不但未因寒冬来临而业绩不振,反而越发自强。

格力电器董事长董明珠表示:“危机也意味机遇,那些掌握核心技术、顺应市场潮流的企业将能应对挑战,赢得市场。”她同时指出,“企业真正的竞争力不能依赖于外部,要靠

内在的实力。就像输血一样,我们最终不能靠输血,要靠自身造血。”

截止目前,格力电器在国内拥有技术专利近6000项,其中发明专利1300多项,是中国家电企业拥有技术专利最多的企业之一。

专家指出,企业任何时期的战略转型,都必须依赖技术创新,因为只有技术创新,才能带来产品的升级、品质的优化,以及效率的提高。格力电器是中国为数不多具有“苹果基因”的企业,未来发展值得期待。

河南省委常委、郑州市委书记吴天君一行 莅临郑州格力视察指导



本报讯 5月23日,郑州格力再次迎来市领导的巨大关怀,在郑州市委常委、市委秘书长孙金献等陪同下,河南省委常委、郑州市委书记吴天君一行再次莅临公司视察指导。

走进宽敞的配套分厂三车间,看到干净整洁紧张有序的生产现场,吴天君详细询问了目前公司产能规模等情况。随后,吴天君现场部署、细致指导,提出了四点工作指示:一是产能提高问题,要求加快产量爬坡速度,尽力克服困难、努力实现5月底1.5万套的产量目标,需要政府协调的人员需求

等各方面问题,市区各级政府将全力支持解决。二是绿色再生资源资质问题,要求由统战部部长王跃华带头、相关人员全力配合组成领导小组,一定争取在6月底将再生资源资质拿下来。三是下一步的扩能,要求高新区政府等相关单位组成领导班子,马上启动二期建设前期准备工作,以服务争取格力电器在郑州的进一步投资发展规划。四是进一步的发展谋划,根据格力电器战略发展规划,主动做好模具、小家电、中央空调等的建设规划。郑州格力筹备组组长许勇对郑州市委市政府的全力支持表示万分感谢,坚定的回答到,一定全力以赴、坚决完成任务。

吴天君一行还特意来到了绿色再生资源厂区,详细查看了车间生产现场、了解了产品产能等情况,对再生资源的环保理念等表示赞赏。(郑州格力 周多多)

吴天君一行还特意来到了绿色再生资源厂区,详细查看了车间生产现场、了解了产品产能等情况,对再生资源的环保理念等表示赞赏。(郑州格力 周多多)

格力精彩亮相第15届平壤国际商品展览会 “格力造”掀抢购热潮

本报讯 日前,朝鲜最大规模的国际商品展览会——第15届平壤春季国际商品展览会在平壤三大革命展示馆举行。本届展会吸引了来自朝鲜、中国、德国、英国、澳大利亚、意大利等16个国家和地区的270多家企业参展,展出机床、电气电子产品、轻工业产品、食品和医药制品、化学制品、运输器材等2100多种产品。

据了解,本届国际商品展览会特设1080平方米的“中国

馆”,馆内装潢精致气派,以展示公司产品、塑造品牌形象为目的,国内知名企业如格力电器、澳柯玛公司、心扉电器、比亚迪汽车等展台前,人头攒动,前来问询的商家和企业代表兴致浓厚。

继2009年后,格力电器再次作为我国优秀的空调制造企业代表受邀参加展会。据介绍,格力电器本届参展展台占地54平方米,全线展示了适合朝鲜市场的空调及小家电产品,吸引了大量的客商和朝鲜市民前来洽购,争相订货抢购,成为本届展会上最受欢迎的品牌。

2006年,朝鲜前领导人金正日曾到访珠海格力总部,对格力空调表示了高度的赞赏。2007年,格力空调正式进入朝鲜市场,其优质的产品质量、良好的售后服务在当地赢得广受好评的口碑。据悉,目前格力空调已成为朝鲜当地家喻户晓的家电品牌,市场占有率高达50%以上。(出口部 彭鸿)

2006年,朝鲜前领导人金正日曾到访珠海格力总部,对格力空调表示了高度的赞赏。2007年,格力空调正式进入朝鲜市场,其优质的产品质量、良好的售后服务在当地赢得广受好评的口碑。据悉,目前格力空调已成为朝鲜当地家喻户晓的家电品牌,市场占有率高达50%以上。(出口部 彭鸿)

格力空调连续三年实现 中央国家机关空调集中采购“大满贯”

本报讯 昨日,“2012-2013年度中央国家机关空调集中采购项目”中标公告发布,格力空调再次凭借领先的技术优势、卓越的产品质量和优质的售后服务,在激烈的竞争中脱颖而出,一举获得普通民用变频空调、普通民用定速空调、特殊民用空调、商用空调、精密恒温恒湿空调“五包全中”的优异成绩,成为唯一“五包全中”的空调品牌。

据悉,这已经是格力电器连续第三年在中央国家机关空调集中采购中实现“大满贯”,也是唯一实现“大满贯”的空调企业。

连续三年央采“大满贯”

据了解,“中央国家机关空调集中采购项目”是国务院机关事务管理局下辖的中央国家机关政府采购中心组织的协议采购项目,采购单位覆盖中央直属近万个机关单位,是中国政府采购领域级别最高,覆盖面最广的采购项目之一。

在与众多空调品牌的角逐中,格力空调屡屡成为最大的赢家——连续多年成为央采的座上宾,2010年开始,连续三年成为普通民用变频空调、普通民用定速空调、特殊民用空调、商用空调、精密恒温恒湿空调等全线产品的供应商,是唯一在中央国家机关空调集中采购实现“大满贯”的空调企业,也是唯一连续三年夺得“大满贯”的空调企业。

技术创新制胜政府采购

业内人士指出,坚持自主创新,全面掌握核心技术,是格

力电器在政府采购中所向披靡的制胜法宝。特别是在变频空调领域的技术优势,奠定了格力独一无二的变频王者地位。

数据显示,随着业内最先进的变频技术——格力1赫兹变频技术的问世及大规模普及,格力变频空调的销量一路飙升。根据第三方调查机构产业在线公布的数据,在整个2011年,格力变频空调累计销量达到了1209.6万台,占行业变频空调总销量的37.65%,高出第二名10个百分点。从月度统计来看,自2011年下半年起,格力空调的市场占有率逐月扩大,并连续多月市场占有率超过50%,以绝对优势稳居第一。

不仅如此,格力空调自2005年至今,已连续7年产销量位居世界第一。2011年公司实现营业收入835亿元,并且2012年有望超过1000亿元,成为依靠单一空调品类实现千亿的首家家电企业。

而在中央空调市场,随着对离心机、多联机等一系列中央空调核心科技的掌握,格力也是风生水起。据业内权威杂志《暖通空调资讯》发布的调查数据显示,格力中央空调在2010年和2011年连续两年市场占有率居国产品牌第一名。

业内专家表示,作为中国政府采购领域级别最高,覆盖面最广的采购项目之一,格力电器频频中标,进一步佐证格力空调的强大的市场竞争力。

同时,格力电器连续三年实现“大满贯”也说明,在激烈的市场竞争中,唯有坚持自主创新、掌握核心技术,才能在市场竞争中无往而不利。

“大战红五月 力保超千亿” 全员支援旺季大生产



本报讯 进入5月，全国气温骤升。格力空调销售捷报频传，各地销售异常火爆，很多地方空调销售供不应求。

一年一度的旺季大生产号角已经吹响，旺季生产进入最后的冲刺阶段！

当前，生产系统一线员工正夜以继日、争分夺秒投入旺季大生产中。

2012年，是公司冲击千亿目标的关键一年，是充满希望和挑战的一年！

为激励一线员工，传承团

结拼搏、艰苦奋斗的格力精神，最大限度满足市场需求，力保今年千亿战略目标的顺利实现，公司向全体员工发出“大战红五月，力保超千亿”号召，用实际行动支援生产、销售一线。

红火的五月，“同呼吸、共荣辱、同分享、促千亿”的氛围扎根在公司的每一个角落：

一、生产车间现场悬挂了振奋人心的条幅，员工高喊口号、高唱励志歌曲；

二、共产党员、共青团员身先士卒，利用休息时间支援生产一线；各职能部门在完成本职工作的同时，支援生产一线；

三、工会开展“送清凉”活动，众多单位也组织开展“走基层，送服务”活动，让一线员工感受公司的温暖和关怀。

生产系统各级领导深入生

产一线，宣贯公司的旺季政策和“大战红五月”的重大意义；技术系统重点了解生产一线对产品装配问题的信息反馈；后勤系统及时收集一线员工对工作、生活的意见和建议；管理部门落实涉及管理改善的建议。

我们坚信，有全体员工的

理解与支持，一贯自强不息、奋勇拼搏、善打硬仗的格力人，一定能够再次圆满完成公司的生产任务，再次取得今年空调大会战的全面胜利！

让我们一起“大战红五月”，齐心协力，奋勇拼搏，一起迎接千亿的辉煌！



生产旺季 空四分厂立下“军令状”

文 / 空四分厂 胡芳丽

“大战红五月，力保超千亿”，是现在公司最重要的主题。进入“红五月”，一年一度的旺季大生产号角已经吹响，商用旺季正式到来，内销计划不断增加。

为确保5月份发货按时完成，空四分厂领导特立下“军令状”，各生产班组积极响应，针对本班主力产品目标产量各自立下达产“军令状”。

为取得此次攻坚战的全面胜利，并积极响应公司领导深入基层调研的号召，分厂每天都有管理人员下生产线帮忙，在整个过程中，管理人员与员工共同奋战，员工士气高涨，备受鼓舞。

空四分厂一直积极倡导全员参与改善，致力于打造商用示范分厂。进入生产旺季以来，空四分厂管理人员为保证此次

顺利交货，协同各生产班组针对生产部下达的目标产量认真分析，将目前各班组存在的瓶颈点及待解决的问题一一解决，并且积极提出改善意见。

为了实现旺季攻坚战的胜利，各单位鼎力配合，已做好旺季各项产前准备，用最好的状态迎接此次挑战。

大战红五月，力保超千亿——空四分厂在积极行动！

红色五月红色情 千亿奋战五月风

文 / 控制器分厂 陈佳涛

红色的骄阳映红了五月的珠海，尽管海水依然和天空一样蓝。而这里却像火一样的红。红的热情，红的旺盛，红的是三万格力人激情澎湃的心和那股向千亿目标冲刺的万丈豪情。

2012年的5月不同于任何一个5月，尤其是对格力人来说。因为我们等这个5月的到来足足等了21年。这个5月承载着我们太多的梦，这个5月寄托着我们太多的情。当我们看到千亿将要来到，当我们看到5月格力的生产像火红的太阳，这一刻，我们都流泪了。

5月18日——20日，对控制器分厂，尤其是对显示器车间来说是一次大的考验。显示器车间产能高峰如期而至。一个个惊人的产量标杆已高高竖起，等待我们的是一次严峻的考验。显1班组分体机10000件，显2班组分体8000件，显5班组分体10000件，显9班组分体6000件，白班合计标杆已经达到34000件。

显示器车间的每一位兄弟姐妹肩上背负着无限的压力，

但同时我也知道显示器的每一位兄弟姐妹肩上一定承载着无限的荣耀，因为他们庆幸这次攻坚战落在了他们的身上。他们就像是一群蓄势待发的士兵，子弹已经上膛，没有什么能把他们豪迈的激情阻挡。他们每一位都集中着精神，因为他们坚信，奋斗就是现在，把休息的时间留在晚上。当一天紧张忙碌的生产结束后，才知道控制机器人正是能把冲刺精神最好诠释的优秀集体和钢铁力量。

积跬步至千里，会小流成江河。在2012年的5月，一贯自强不息、奋勇拼搏、善打硬仗的控制机器人，兢兢业业，勤奋进取。通过每位员工的积极努力，一定会超额完成公司旺季生产的目标，携手共建千亿大业！正如我们一直相信的：

红色五月红色情
千亿奋战五月风
五月骄阳红色火
控制儿女立丰功

让我们一起“大战红五月”，齐心协力，奋勇拼搏，一起迎接千亿的辉煌吧！

困难面前，我们绝不束手旁观 ——分厂管理人员奋战旺季实录

文 / 管路分厂 钟雪梅



5月5日9点35分，刘克光厂长助理一封“生产告急——科室突击生产支援的号召”的邮件，让分厂所有科室的管理人员自觉快速地奔赴三车间生产现场。

5月9日13点29分，生产科杨勇科长、曾子盛副科长满头大汗，急匆匆地冲进办公室叫醒了我们。“快！大家快去三车间支援！马上行动！接分厂领

导通知，根据三车间生产情况，各科室马上安排科室的焊工、普工支援三车间，中午生产科已组织车间管理人员和部分焊工加班。”杨科长十万火急的指示惊醒了三科一室的人员。

随着生产旺季的到来，产量高，生产压力不断增大，类似的邮件，类似的支援，已记不清多少次了。没有任何借口，各科室人员总会在第一时间奔赴现

场。面对生产的压力，面临困难，为了我们共同的千亿目标，每个格力人绝不束手旁观！

记不清多少次，大家放弃中午休息，甚至忘了吃饭，跟着杨科长在生产现场解决问题。每当人手不够，杨科长也总是第一个上岗，配管、备料，只要有需要的地方，就有他的身影。

记不清多少次，当生产紧张，面临困难，三科一室的每一个人都毫不犹豫地冲向现场，配管、清理现场等，只要能帮生产尽一份力，缓解一份压力，我们从未退缩过，哪里有困难，哪里就能看到大家伸出的援助之手。

而在一线生产得到舒缓，产能达产满足后，我们三科一室又回到本岗位开始忙碌地加班完成各自手头的工作。一个馒头，一块饼干，一杯清水，开始第二轮的紧张工作。

为生产，我们义不容辞！这就是我们管路人的精神，这就是格力人的精神！



郑州格力举行旺季生产誓师大会 支援行动隆重开展

文 / 郑州格力 周多多

旺季生产集结号已经吹响,为积极响应总部“大战红五月,力保超千亿”号召,打响郑州格力首个旺季生产攻坚战,5月18日下午,郑州格力全体管理人员庄严宣誓,为保证郑州格力首个旺季生产目标的顺利完成,郑州格力人在这这里许下郑重的誓言,决心用实际行动全力以赴保生产。

筹备组副组长陈政华带头宣誓:用全部的精神、全部的智慧和全部的热情,投入到公司发展建设的大潮当中,为实现格力电器千亿目标而奋斗。随后,总装分厂副厂长黄鉴波、配套分厂副厂长杜宗奇带领大家唱响“团结就是力量”,用歌声激励郑州格力青年的心,让我们团结一致、众志成城,打赢这场旺季攻坚战。

加快基建,鼓舞生产,整个下午,各单位领导带头,一支庞大的队伍在清扫总装南楼建筑

垃圾,加快南楼建设进度,以确保能够早日投入使用;同时,另一支队伍再次来到分厂一线,总装、配套、电子科技,在一个个一线岗位上管理人员切实参与到生产当中,鼓舞员工生产士气,力保旺季生产目标实现。

经历艰苦筹备历程的郑州格力人一步一个脚印,充分发

扬格力人不怕困难精神,攻克一个个难关,喜迎首个旺季大生产,用智慧、用汗水,团结共创,力保郑州格力旺季生产目标一定能够实现。大干红五月,为格力电器千亿目标而战!自豪吧,郑州格力人,共同铸就一十亿的伟大目标,再苦再累我们也心甘情愿!



记钣金喷涂分厂冲一班“牛人”组长易鹏

文 / 钣金喷涂分厂 王俊、刘远懋

他,个头不高,皮肤黝黑,一张略显成熟的脸蛋总是带着微笑,不善言辞,就是这样一个普通人,带领他的团队连续几个班次创下了产量新高,他就是冲一班人称“牛人”的组长——易鹏。

5月17日,班组接到了分厂KFR50面板生产告急的紧急指令,要求必须保产量4000件供应总装所需,该项艰巨的任务分配在了易鹏的小组,要知道正常的工作定额是3500件。

当班组将信息传达后,易鹏没有表现出任何畏难情绪,没有“等靠要”,第一时间组织小组的精兵强将生产,自己也加入到工作序列。毛料快没了,通知叉车及时上料,笼子装满成品了,马上周转入库,保证了全线平稳有序生产。整个团队挥汗如雨,团结一心,于17点45分拿下了4060件的当班产量,打破了历史记录,顺利完成任务。

5月19日白班他的小组所负责的KF35电机支架连续模

首次取得单班双人产量达12000件的好记录,原来却需要3人才能生产出来。

5月20日白班他的小组所负责的KF35隔板再次取得单班双人产量达13200件的好成绩,原来却需要3人才能完成。

他是冲一班的骄傲,也是钣金喷涂人的榜样。正因为有了我们公司许许多多的“牛人”组长和他们所带领的优秀团队,我们有理由相信,今年公司实现千亿的目标毫无难度!

记家用工艺部支援两器旺季大生产

文 / 家用工艺部 王洪颖

旺季大生产的号角已经吹响,为激励一线员工,帮助两器赶产量,家用工艺部的同仁们在钟明生部长的带领下,于5

月18日下午加入到了“全员支援旺季大生产”的活动中,再次用实际行动证实了工艺人踏实肯干的工作作风。

在两器进行了安全培训并领取劳保用品之后,支援队伍被分配到各插管、胀管岗位。管理人员到一线,切实的参加到生产中,大大的鼓舞了一线员工的士气。

除了完成本岗位的作业外,工艺同事们也在实践中探索可以改进的问题点。活动结束后同事们还自发的进行改善点总结,包括工装、物流等方面共提出34个改善建议,并将从中筛选出可操作的建议,与两器同事共同展开改善工作。

此次支援活动不仅增强了一线员工的士气,也让工艺人更加深入的了解生产一线的作业难点,为以后的改善工作起到了良好的指引性作用。



重庆格力开展 “全员支援旺季大生产”活动

文 / 重庆格力 陈媛媛



为积极响应珠海总部“大战红五月,力保超千亿——全员支援旺季大生产”活动号召。重庆格力各部门、分厂纷纷开展一系列的支援保障活动,确保员工全身心的投入到旺季大生产当中。

5月29日,重庆格力质控部编制发布《质量控制部旺季综合保障方案》,通过建立质量异常快速反应机制、人员保障工作等确保部门在旺季生产中各项工作的顺利开展。

5月31日,重庆格力行政管理部联合工会发布《旺季大生产 全体总动员 行政管理部 & 公司工会综合保障方案》,综合保障活动中将从食堂、宿舍、

交通、文化、活动、帮扶等六大方面重点强化和改善,切实做好各项行政后勤保障工作。

5月31日,重庆格力制造部也同步下发了“全员支援旺季大生产之职能单位下现场”通知,通过活动的开展来减轻旺季生产中一线生产单位的生产压力,营造“同呼吸、共荣辱、同分享、促千亿”的良好生产氛围。

为保持重庆格力“百亿级企业”称号,激励广大员工在旺季生产中发扬特别能吃苦、能战斗、能奉献的企业作风,充分调动员工的活力、热情,立足岗位、拼搏奉献,在重庆格力形成“比、学、赶、超”的大生产氛围,力保全年生产目标圆满达成。

第13、15党支部、 第14团支部支援空三纪实

文 / 空三分厂 罗志清

5月10日,空三分厂收到出口技术部“第13、15党支部及14团支部支援空三生产”的消息,在公司“大战红五月,力保超千亿”的号召下,出口技术部总支部、团支部于5月11日下午由姚新祥部长助理亲自带队开展了支援空三生产活动,谱写了2012年支援空三旺季生产活动的新篇。

当天,出口技术部第13、15党支部及14团支部共23人进入空三支援生产。姚新祥部长助理指出,此次来支援生产,目的是发现问题,带着问题来作业,为公司产品的设计环节提供正确的思路。

安全培训会议结束后,分厂安排支援人员进入各自岗位。有的在K31线SD外机装顶盖岗位独立上岗,有条不紊,丝毫不懈怠;有的在理线岗位理线,专心致志;有的在K37线内机岗位搬底壳,独立完成;有的在贴底壳海绵、打侧板螺钉;还有的女同事在K36线外机岗位拧阀门螺母,巾帼不让须眉。大家分工合作,虽然有点累,却忙得不亦乐乎。

历时4个多小时的支援生产活动告一段落,大家回到会议室畅所欲言,说出感想,交流经验。出口技术部代表表示:在3线处理新机型面膜异常,后续将优化整改,将更多的考虑大量生产模式的实际情况,生产线需要的是异常快速处理,已提出临时解决方案。

在亲身体会SD外机侧板打螺钉后明白,设计时可能未考虑到生产线是移动的,平时设计与实验时机子是不动的,无论怎样打都能打进去,所以更需要责任心,敢于承担并暴露问题。

出口技术部总结指出,此次支援生产收获颇丰,设计时哪怕少用一颗螺钉,一个员工一天就少打2000多颗螺钉,设计应全面铺开,设计补救措施时,应尽量少用加一块海绵,加一颗螺钉等现象。省工序既是增效,还可减轻当前、后序岗位的平衡,设计时要注意细节,要把“矛盾”带回去,模具、卡扣设计、结构优化等都需要更多的与实际生产联系。希望今后每半年举行一次类似活动,对新老设计员的工作都将有实质性的好处。