



全国人大代表董明珠的建议精彩回顾



本报讯 两会期间，初春的北京，春风吹拂，旌旗招展。全国人大代表、格力电器董事长董明珠参加全国人民代表大会，展现出的不只是个人风采，更是“格力式自信”；迎着改革春风迈出的不只是脚步，更是全面推动格力制造转型升级的雄心，对制造创造力进一步的坚守，对以自主创新为驱动力信心的坚定。

全国人大代表格力电器董事长董明珠的建议

一、关于“加快推动高效清洁采暖技术应用”的建议

我国采暖形势面临着环境污染大、资源消耗大、能源分布不均衡等问题。建议在全国地区加快推广加快推动高效清洁采暖技术的示范和应用：

- (一)对于应用高效清洁采暖技术的示范项目给予政策性资金支持。
- (二)在政府采购等方面，优先采购高效清洁采暖技术的产品。
- (三)使用财政类资金建设的工程项

目，须应用高效清洁的采暖技术和方案。

二、关于“尽快出台《耐用消费品安全法》”的建议

消费品与消费者的生命、安全、健康息息相关，由于使用周期长，使用频次多，如果超过产品的使用寿命仍在继续使用，就有可能出现线路老化、功能下降、有害物质泄漏、能耗增大等问题，稍有不慎可能会引发安全事故。

具体建议：

- (一)尽快出台消费品安全法规，明确耐用消费品的安全使用年限，保护消费者的人身财产安全。
- (二)明确各相关方的责任和权益，既要包括消费品生产、销售、储运企业的责任、政府等监管主体的责任，同时明确消费者使用安全、自我保护的责任。
- (三)建立废旧产品的回收体系，规范废旧产品交易，严禁超期服役的废旧产品进入二手市场和农村市场。

三、关于“完善光伏应用推广政策”的建议

作为住宅和商业建筑最大的耗能设备，集成新能源光伏发电的光伏空调，可为营造节能环保的新低碳人居环境发挥重要作用。

(下转二版)

厉行节约 掀起头脑风暴

格力“军营年会”谋篇布局 2015

本报讯 2015 年 2 月 1 日至 5 日，围绕“新常态·新思路·新突破”主题，格力电器独树一帜的第 3 次军营年会举行。公司总部、各子公司共计 1000 多位骨干力量代表参加了此次会议。

这样的年会形式已成为格力电器这家千亿企业的新常态。军营年会不仅符合国家倡导厉行节约的精神，也进一步强化了企业的实干精神，提升员工的纪律性与执行力。通过封闭式环境中的行动密集互动与思维激烈碰撞，格力骨干人员之间有了更深刻的相互认知与理解，强化了企业文化的认同感，增强了企业的凝聚力与战斗力。

在珠海某军训基地，22 个训练组让格力英才们暂时告别了业务，身穿绿色军装，彼此成为“一起迈正步的兄弟姐妹”和“分享精神感受的好朋友”。

格力为期 5 天的军营年会最主要的内容之一便是年会代表发言。会上，各单位代表们发言热烈，内容丰富，干货不断。一人抛出的问题与观点，会引发众人

的分析讨论。此外，每晚以宿舍为单位的分组讨论更进一步拉近了彼此的距离，深化了会议的精神。

住 32 张单人床一间的营房、吃 10 人一桌 5 菜的食堂、唱集体精神至上的军歌……3 年来，军人团结、实干、艰苦奋斗的精神已经渗透到格力人的血液中。



2014 年，格力营业总收入达到 1400 亿元，纳税和利润双双突破 140 亿元，军营年会无疑是格力在经济下行时“逆增长”的精彩解读。在如今浮躁与喧嚣的年代，格力别开生面的年会似一股清冽的甘泉，让人顿觉份外清爽。

要闻速递

格力电器获“2014 年度最佳雇主”荣誉称号

2014 年度，格力电器继前期获得大街网“非常雇主”、中华英才网家电电子业“大学生最佳雇主”等称号，于近日再次获智联招聘“中国年度最佳雇主”深圳地区 30 强。格力雇主品牌频受认可，彰显了公司在人才招聘和保留、薪酬福利、绩效管理 and 员工培养等方面的卓越表现。

2015 年格力商用空调新品发布会在伊朗隆重举行

2015 冷年格力商用空调新品发布会于 2 月 4 日在伊朗首都德黑兰隆重举行，伊朗市场空调暖通领域的著名 Consultants 和 Contractors 总计 520 人莅临发布会。

格力在发布会上隆重推出了 2015 年伊朗市场“拳头产品”——7 星级直流变频 U-Match 轻商系列。据了解，格力是伊朗地区第一个推出 7 星级能效全系列产品的公司。

格力中标四川 2000 万螺杆机组项目

日前，格力大型螺杆机组顺利中标四川自贡华商国际城项目，中标价格近 2000 万元，这是格力中央空调在四川冷水机组市场的又一大力作。据了解，自贡地区的奥特莱斯、欧尚等商业场所采用的都是格力中央空调产品。

(摘自《慧聪网》)

◆ 综合新闻

格力获广东省 2014 年科学技术奖特等奖

2 版 >>

◆ 综合新闻

科技改变生活 格力智能环保家居闪耀家博会

2 版 >>

◆ 市场动态

免费服务送到家 格力三大品牌携手新春献礼

3 版 >>

◆ 文化

格力电器开展“春暖格力”系列元宵游园会

4 版 >>

格力获广东省 2014 年科学技术奖特等奖



本报讯 2月27日下午，格力电器董事长董明珠代表格力电器在深圳领取“2014年度广东省科学技术奖”。格力此次获奖的项目是“新型高效磁阻电机的研发及其在变频压缩机和

空调中的应用”。近几年，中国变频空调的普及速度加快，为了保证变频空调的高能效以及抗退磁能力，变频压缩机大都采用稀土永磁同步电机，稀土消耗量巨

大。由于前期的过度开采，中国稀土储量占世界总储量的比例迅速下降。格力新型高效磁阻电机的诞生，有效解决了变频空调的高速发展与稀土资源匮乏的矛盾，不仅具有保有稀土这一国家战略储备资源的战略意义，同时也避免了稀土在开采、深加工等过程中带来的大量环境破坏问题。

“我们利用了磁阻电机和永磁同步电机的两个电机原理，合成的电机叫做永磁辅助磁阻同步电机，应用此技术的空调产品全年能源消耗效率APF可提高7.3%，噪声总值可下降1-3分贝，压缩机成本将下降22%以上，这是一项很棒的发明。”

格力电器常务副总裁、总工程师黄辉表示，“格力不断突

破技术壁垒最重要的原因是有创新基因，还有保证创新的支持条件。就像看到美丽的大自然，有些人很享受，有些人没感觉，这种惬意欣赏的能力就是格力培养出来的创造力，而如果想把美景拍下来与人分享，就需要外部设备支持，格力在资金、实验室等方面也有绝对的优势。”

据了解，该项目成果共申请27项发明专利，获得2013年珠海市科技突出贡献奖，并于2011年经广东省科学技术厅组织鉴定，由多名院士组成的专家组一致认定为国际首创，技术达到“国际领先”水平，并建议在其他领域推广应用。

截至2013年12月，格力应用该项目技术的空调产品累计销售2455.8万套，销售收入

达711.5亿元。该项技术的应用推广，促进了我国空调行业的技术进步和产业升级，显著提高了我国空调行业的国际竞争力，大大加快了我国变频空调的普及速度。

事实上，格力电器在创新上的成功早已成为中国制造的标杆，就在刚刚过去的1月份，董明珠在人民大会堂领取了格力以“基于掌握核心科技的自主工程体系建设”获得的科技进步奖，在接受媒体采访时，董明珠表示，格力一直在寻找让中国制造业在技术上真正走在世界前列的创新路径，虽然格力电器已经不止一次获得科学技术进步奖，但创新体系获奖有着十分重要的意义，因为创新已经成为了渗入企业每个员工血液中的格力文化。

科技改变生活 格力智能环保家居闪耀家博会



本报讯 3月11日，中国家电博览会在上海新国际博览中心隆重举行。作为全球家电行业的巨头，本届家博会格力的参展主题为“科技改变生活”，其展位总面积达310平方米，为格力历年最大的展位面积。在参展产品方面，格力更是花了不少心思。根据不同产品类型，格力划分了7个区域，包括家用空调、家用中央空调、空气能热水器、晶弘冰箱、生活电器、智能环保家居展区等，共将展出上百件产品。在这些产品中，睡

梦宝-III系列空调、玫瑰空调、Unic全能一体机、TOSOT生活电器等都十分引人注目。而今年新增加的格力智能环保家居展区最为亮眼。在智能环保家居展区中，格力共展示了光伏多联机、智能窗帘、智能新风机和智能灯具等智能环保家居系统设备。同时，展区内还设置了生活模拟场景，能让参观者亲自操作体验格力智能环保家居的独特性。近两年，智能家居成为家电行业和媒体热捧的一个概念。格力一向以自主创新、技术

一流著称，此次参展展现了其在智能环保家居领域的独特发展理念——在研发智能的同时，更注重环保。

格力利用自主研发的光伏多联机技术、网络通讯技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设备集成，构成高效节能环保的能源管理系统与快捷便利的家庭日程事务的管理系统，提升家居节能性、安全性、便利性、舒适性、艺术性，最终实现智能环保健康的居住环境。

与其他的智能家居相比，格力智能环保家居系统的核心优势在于该系统通过光伏系统实现家庭发用电一体化，并且可以将多发的电并入电网。同时，自带的能源管理版块，可以使家庭发用电情况“一览无遗”，并会定期从格力数据库中推送最佳省电方案供用户参考。既节能环保又可轻松实现智能控制，为用户带来最便捷舒适的智能生活。



(上接一版)

虽然国家不断出台推广光伏技术应用的相关政策，但新型的光伏直流直驱应用模式却因操作细则不明确而无法得到有效推广，各种因素制约，普及速度依然很慢，相关政策未能有效落地。具体建议：

(一)建议发改委能源局加快出台分布式光伏发电补贴政策补充说明文件，明确度电包括交流度电和直流度电，并细化直流度电补贴操作细则；

(二)建议国标委加快推进直流计量标准的编制发布，并牵头联合国家产品认证机构完善相关计量器具的相关研制和配套认证等制度；

(三)加大对光伏发电与用电侧电器设备一体化技术的科研支持力度，促进符合国家自用分布式能源政策的家居、楼宇和区域一揽子能源解决方案的示范工程和系统研发平台建设，促进太阳能光伏应用向用电侧开拓发展。

四、关于“调整个税起征点”的建议

调整个税起征点、征收方式，对于充分发挥税收的二次分配作用，改变富人少缴税，工薪阶层多交税的不合理现状促进社会公平、和谐发展具有一定积极作用。具体建议：

(一)将个人所得税免征额度提高到5000元。

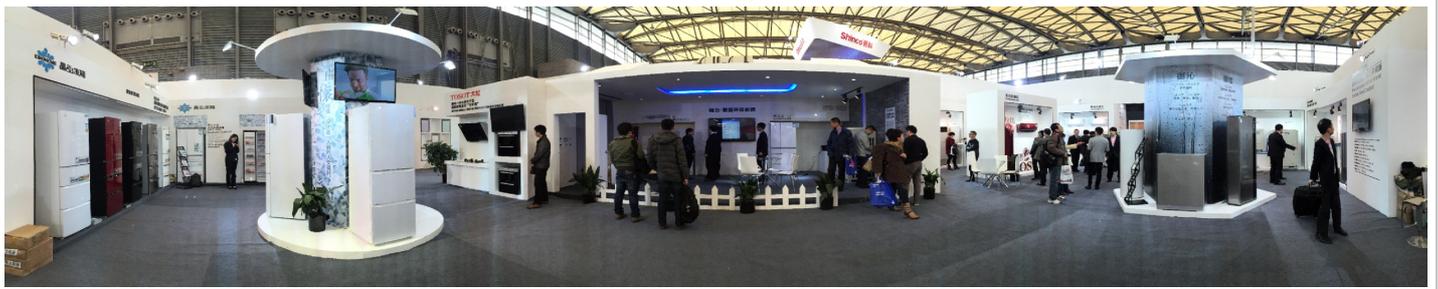
(二)调整企业征收个人所得税方式，平衡个税征收总额。

五、关于“建立健全国家储备粮储存安全设施”的建议

党的十八大以来，党中央、国务院把保障国家粮食安全提到了历史新高，对粮食安全工作提出了新的要求。粮食安全并不仅仅是“量”的安全，更重要的是“质”的安全。具体建议：

伴随我国工业化进程的迅猛推进，建设粮食低温储存库的建设技术和制冷技术已经成熟。当前我国制冷技术已处于世界领先水平，特别是格力光伏制冷技术，已经不用另行耗能，自身就可解决机组耗能问题。

在粮食主产区特别是北方粮食主产区建设粮食低温储存库，采用冰点低温保鲜储藏技术，保证储存的粮食新鲜，保障全国人民吃上新鲜粮食、健康粮食，确保国民健康。



免费服务送到家 格力三大品牌携手新春献礼



本报讯 新春伊始，格力电器使用精心准备的升级服务为新老客户送上了一份新春贺礼：凡国内格力老用户（商用产品除外）均可于3月1日至3月31日享受格力免费上门的保养、检修和维修服务。

“真是贴心到家了！”刚刚接受了格力专卖店免费服务的张先生说，“我在电视上看到了

‘格力三月送春风，免费服务送到家’活动，随即到我们小区旁边的专卖店进行了登记预约，第二天服务人员就来了。不仅给我家用了8年的老空调做了保养，还让我免费试用2个月净水机。”

格力此次免费服务活动不仅针对空调用户，同时面向格力旗下晶弘冰箱和TOSOT生活

电器两大品牌的用户，服务则为三大免费类别：免费保养，包括清洗空调室外机、室内机外观，保养过滤网、冷凝器以及清洗冰箱箱体内部、通气孔疏通；免费检测，包括空调、冰箱、热水器、厨电等电器的免费能效检测，家庭自来水水质检测，家电产品性能检测，空调支架安全检查和电气电路安全检查；

免费维修，包括超保修期格力空调、晶弘冰箱、TOSOT生活电器的非配件免费维修。

如果客户需要免费服务，首先可通过电话、官网、到专卖店或者卖场现场登记和联系进驻社区经销商等方式进行预约，随后格力相关人员将就记录信息与顾客电话确认。上门服务时，格力要求工作人员进门主动戴鞋套，严格执行售后服务规程，服务完成后请客户确认。

“公司一直强调我们的使命就是用科技改变人们的生活，要切实替消费者考虑。这次免费服务活动作为格力众多惠民行动之一所带给消费者的实惠可以用‘更健康’、‘更节能’、‘更便捷’9个字来概括。无论是为用户免费清洗空调过滤网，还是赠送TDS水质检测笔进行水质检测都是为了让消费者用到更高效、更节能、更健康的

家用电器；在能效检测，性能检测和及时为空调补充冷媒等方面都能够有效避免电力的浪费。格力售后服务人员走进社区，上门服务，无疑是极大地方便了消费者。”格力相关负责人表示。

“在刚刚过去的2014年，格力的空调‘变频换变频，尊享1赫兹，立减1000元’活动被称为其继‘双十一’活动展开后，‘引领行业绿色升级行动’让利活动第二曲，很多老用户用低价、时尚、高性能的变频空调替换掉旧的定频空调，格力的‘负责任’企业形象得到进一步彰显。而格力此次免费送服务活动算得上绿色行动第三曲，更是将服务范围进一步拓宽，涵盖了空调、冰箱、生活电器三大领域，这有利于格力全家电高端品牌形象的巩固，而对于消费者而言，当然是新春的一份厚礼。”业内人士分析称。

2014 中央空调行业数据新鲜出炉 格力再次蝉联行业第一



本报讯 近日，暖通空调领域知名专业媒体《暖通空调资讯》发布了《2014年度中国中央空调市场发展报告》，报告数据显示，2014年度格力中央空调以16.7%的市场占有率蝉联行业第一。

据报告显示，格力中央空调市场占有率持续攀升，并逐渐拉大与其他品牌的差距，彰显了掌握自主知识产权的民族企业驰骋世界舞台的信心和实力。辉煌背后，格力电器始终坚持自主创新，矢志以求核心科技，正是这种孜孜不倦的精神使之成为了中央空调市场最具科技实力、用户口碑和市场影响的领军企业。

在过去的2014年，随着国内经济结构调整的深入，宏观

经济增速有所放缓，叠加上半年房地产调控、恰逢凉夏，内需增速不高，中央空调行业景气度下降，对于中央空调行业的悲观态度一度蔓延。最终格力中央空调交出了满意的答卷，以市场占有率行业第一，销售额超100亿元，再次彰显了公司在中央空调市场无以伦比的竞争实力。

格力中央空调一直践行“让天空更蓝，大地更绿”的发展理念，追求绿色发展，营造绿色生活。2014年10月15日，格力电器在第116届广交会上展出光伏系列新品——光伏增焐多联机，继2013年推出光伏直驱变频离心机后，2014年又一款家用光伏增焐多联问世，格力新一代光伏空调正式踏足

家用市场。由于中国的太阳能资源非常丰富，在光伏发电成本逐年递减的趋势下，光伏空调的应用前景将十分可观，而家用光伏增焐多联机让中国千家万户的“家用电器”不用电费地使用成为可能。

2014年12月26日，“科技翼木·光耀未来——2015格力家用中央空调全国巡回新品发布会”正式开启，新品的发布再次在市场上引起了轰动。

“好马配好鞍”，好的产品要配好的服务，才会给消费者带来完美的消费体验。格力电器董事长兼总裁董明珠女士曾表示：“做领导者，不做模仿者”。格力电器作为制冷行业的领头羊，无论是产品质量、品质，还是售后服务，都领先于行业。格力家用中央空调首推的“家用中央空调6年免费包修”政策就是通过升级售后服务，对消费者进行郑重承诺，从而带动行业内其它品牌共同提高服务质量。

在全球一体化经济、互联网浪潮和新技术、新标准的推动下，中央空调市场面临着更多的发展机会，也面临着更多的生存挑战。格力作为民族中央空调品牌的代表，以技术为导向、品质为基础，以专业化的发展思路，践行“中国制造”之路，让民族中央空调场威全球。

TOSOT 除湿机 还你一个轻松舒适的家

每年的梅雨季和回南天相信会让很多人头疼。潮湿的天气、潮湿的衣物让人浑身不适。同时潮湿环境为霉菌生长繁殖提供了条件，食物、器物易受潮发霉，所以拥有一台除湿机是非常明智的选择。

TOSOT的DH20ED/DH40ED除湿机，它除了拥有仿生花苞的优雅外形以外，最重要的是它包含了当前除湿机的最先进技术，包括睿速干衣系统、智控除湿系统以及静音系统。

与传统的除湿机不同，TOSOT除湿机具有专用的干衣模式。用户在选定“干衣模式”后，睿速干衣系统自动判断干衣环境以及衣物的干湿程度，运作时导风板可调节气流方向，实现全方位对衣物直吹，更快干衣。

同时用户也可以根据自身需要设置定向干衣。干衣完成后，系统自动判断衣物干燥达到要求后，自动进入防霉模式。防霉模式下系统以较低功率运行，系统节能达20%。这项功能对于上班族来说是非常实用的，每天睡觉前只需要把潮湿的衣物挂在衣架上，早上起床的时候就可以拥有干爽整洁的衣服了。

TOSOT除湿机在智能模式下，系统将自动进入智控除湿模式，根据不同环境温度进行

湿度和风量的控制，避免过度除湿。这对于厌烦复杂设置操作的用户来说非常方便，只需要开机之后轻轻一点智能键，就无需再做任何操作即可拥有舒适的环境了。

同时夜晚入睡时，用户再也不用担心会被除湿机吵杂的运行声音打扰到睡眠了。TOSOT除湿机通过对流道、风道以及压缩机的优化设计，降低机器运行噪音。在静音模式下系统最低运行噪音低至37分贝，让您可以用更好的睡眠质量。

上述功能在操作过程中仅需要轻松简单一键切换即可实现。同时，24小时定时、电磁式水慢自动报警、精准的湿度控制、超大的显示屏、优美的按键音，也让TOSOT新一代除湿机更具市场竞争力。



格力电器开展“春暖格力”系列元宵游园会



剪影二： ☆ → 郑州格力“浓浓格力情，欢乐闹元宵”

郑州产业园五家格力公司首创游园形式，四大主题活动：文艺演出、猜灯谜、小游戏、民间艺术。最为特色的是“民间艺术一条街”，由8位民间艺术达人现场制作糖人、剪纸、葫芦烙画、糖画、面人等，将传统文化演绎得淋漓尽致。



本报讯 “正月十五闹元宵，缘来一家人，围坐后花园，圆圆月亮高高挂，圆圆元宵碗里躺，欢快游园格力来，喜庆团圆，幸福满园香！”

元宵佳节是我国传统节日之一，新春的第一个月圆之夜，是团圆的日子，心系公司的格力人早已投入奋战1600亿的生产旺季。为了在岗位辛勤工作的格力人体会到浓浓的节日气息，为了让所有的格力人度过一个不一样的元宵节，格力电器总部及各基地都组织了丰富多彩的闹元宵活动，让我们一起回顾那段幸福而温暖的剪影吧。

剪影一： ☆ → 格力总部“幸福珠海，春暖格力”

无论是吃元宵，还是金球抛、猜灯谜等游戏，其实，在一起，才是最快乐！



剪影三： ☆ → 重庆格力“正月里闹元宵”

重庆格力元宵节举办“年度颁奖典礼”及“猜灯谜”活动，活动抽奖穿插游戏互动、即兴表演形式开展，活动现场热闹非凡、欢声笑语不断。



剪影四： ☆ → 武汉格力“元宵恋上玫瑰，让爱‘圆’满”

元宵佳节除了是团圆，还是一个爱的日子。武汉格力人相约生活区，其乐融融庆元宵，温暖和谐一家亲！100位单身男女在“月老”的见证下，爱要大胆的说出口，告白心仪对象。



剪影五： ☆ ← 合肥格力“元宵茶话会”

没过完正月十五，就不能说没完这个年。合肥格力组织员工进行元宵茶话会，热热闹闹的聚在一起，聊生活，谈工作。



编者按：元宵系列活动结束了，但格力人的丰富文娱生活还在继续中。比如正在进行的“格力杯”职工羽毛球团体比赛、“青春有约”系列交友活动等。

劳逸结合，寄娱乐于工作，格力人团结拼搏、自强不息，向共同创建美好、欢乐和谐的格力努力奋斗。

2015年“格力杯”第一届职工乒乓球团体联赛精彩落幕

2015年“格力杯”第一届职工乒乓球团体联赛在公司领导和各单位的大力支持下，于2月10日下午在格力康乐园乒乓球室落下帷幕。

本届乒乓球团体赛共有43支参赛队伍，一共进行了111场的激烈角逐，各单位参赛队员共有200多名。

回顾26天的赛程，可谓是“激情飞扬，乒球旋转”。无论是赛场上各参赛队伍的激烈对抗、趣味乒乓环节，还是赛场下“最佳团队人气王”投票支持，都吸引了大家积极参与互动。

每一场比赛紧张刺激、扣

人心弦，用精彩展现出格力人的“积极向上、团队协作、顽强拼搏”的精神；队员们用忘我的团队精神诠释了格力人的真诚与友谊，为广大观众送上一场又一场无以伦比的视觉盛宴！

我们无法忘记汗水尽情挥洒的一瞬间，让我们更加的团结；我们无法忘记那一场场精彩绝伦的比赛片段，让我们斗志昂扬、激情满怀！

第一届职工乒乓球联赛华丽落幕了，所有的格力人都期待下届比赛来临得更加精彩！

(文/工会 李丽萍 图/家电技术研究院 戚奋飞)



格力人的故事·我原创 我梦想

我的青春狂想

——2014届大学生“我的格力梦”系列演讲稿

文/制冷研究院 王婧雅

以梦想为题，我不知道该用怎样一种陈述，因为无论怎样一种陈述都不够分量，不够庄重。在这里，我大胆的跟大家分享我的梦想。

作为制冷院的系统研究员，我的梦想是成为一名歌手。可能您会笑，为什么我相信我的梦想跟工作不矛盾呢？

在我看来，我们在生活中所遇到的所有事情，大致可以分为三类：第一类是完全随机事件，不以我们的主观意识为转移；第二类是由个人能力决定的，比如在格力，成为一名优秀的制冷系统设计员；第三类，也是我们最常遇到的，由能力和随机性共同决定的，比如创业、恋爱和梦想。我们经常听到励志大师们说要不惜一切代价追逐梦想，但我想说梦想是要幸运来敲门的。

没错，我的梦想真的是成为一名歌手，但现在的我没有不惜一切代价去参加选秀参加

好声音。因为我深知，长相清秀、声音甜美的女生很多，但真正能站在那个华丽的舞台唱出《时间都去哪了》的只有一个人。张碧晨获得了第三届中国好声音的冠军，但同时也是好声音选择张碧晨成为冠军。

有朋友可能又会问了，你这是在梦想与现实之间妥协了吗？现在的我，离开父母，离开舒服的家，只身南下，只为邂逅更多的机会；现在的我，放弃了安稳轻松的国企工作，只为从事喜欢的全新研发工作；现在的我，依然在坚持每天练歌只因我相信，如果有一天，幸运打了个盹儿砸在我头上，我必须让自己具备冠军的实力！

来到珠海，一下子就爱上了这里的蓝天。看着美丽的蓝天总会有很多遐想，想起三五年前的自己。那个时候的自己如果看到现在的我，会满意吗？这种想法总是很奇妙的，我惊叹时间在身上留下的变化的同

事，惊叹于自己的每一个决定，每一次选择。

选择格力，我放下了很多。离开的时候，亲戚朋友不看好不祝福。我只想说，你们没有经历过，你们不懂。在选择迷茫的期间里，我只问了自己一个问题，如果不来格力，一直呆在从小就不曾离开的北方，以后会不会后悔？

然后我信誓旦旦的来了。而值得庆幸的是，真的值得庆幸的是，在即将结束试用期的现在，在这里，我能清楚地看见未来方我目的地所在的地方。

关于梦想，关于目标，在实现的过程中会遇到各种困难和困惑，但如果我们想要走的更高更远，就要趁现在打好坚实的基础。我也相信，每天坚持做研究、每天坚持练歌，就这样持之以恒的每天进步一点点，总有一天我也会稳稳的站在金字塔的塔尖，成为一名背景为系统研究员的美丽歌手！