



董明珠北师大“开讲啦” 年轻人如何成为栋梁之才



本报讯 5月23日晚，北京师范大学珠海分校“劳模进校园”系列讲座迎来了一位“珠海骄傲”。她是全国闻名的女企业家，是连续三届的人大代表，还是国家发展改革委员会十三五规划专家委员会委员，在她的领导下，格力电器成长为世界500强企业。

她就是董明珠。
当晚，董明珠以“年轻人如何成为栋梁之才”为主题与北京师范大学珠海分校的师生分享了自己的经验，现场能容纳约300人的报告厅座无虚席，过道和空地上都坐满了慕名而来的师生。

“我只做了一件事，就是把空调做好、卖好。”

“众多荣誉背后其实我只做了一件事，就是把空调做好、卖好。”董明珠一袭鱼尾长裙走上讲台。董明珠36岁南下广东加入当时叫海利的空调厂做销售员，

她在格力的成功之路开始的并不顺利：一接手就得去追讨一笔40多万的外债。刚刚接手这个区域销售工作的董明珠本可以不管不顾，但她没有轻易放弃，而是三番五次上门，把这笔债追了回来。

董明珠认为，现在的大学生容易好高骛远、急功近利，进入职场之后常常只想待遇，但这常常会限制自己的思维。“我认为刚刚毕业的年轻人更应该考虑的是‘我去企业能干什么？’而不是‘我会得到什么待遇’。”董明珠坦言自己刚入行根本没有想过将来会做总经理、做董事长，“如果我一开始就有做总经理的野心，我今天一定坐不到这个位置。”董明珠认为专注于自己的本职工作，把它做到最好才是人生价值的真正实现。

“小米是被互联网的风吹到了天上，格力是自己插上强壮的翅膀起飞。”

“微笑曲线”是经济学中的经典理

论，它是一条微笑曲线的曲线，是指在产业链中，附加值更多的是体现在两端——设计和销售，处于中间环节的制造附加值最低。董明珠带领下的格力却在附加值最低的中间环节“死磕”多年。

“小米抓住了微笑曲线营销的那一头，但是没有自己的技术和制造业作支撑，他一定打不过我。小米是被互联网的风吹到了天上，但格力是靠自己插上强壮的翅膀起飞。”演讲中，董明珠还时不时提起几年前的“10亿赌约”，并称“我的信心来自于格力的创造力。”

“我董明珠不懂技术，但是我们的年轻员工组成了一支强有力的研发制造团队。格力电器一直坚持进行基础研究，坚信制造业才是国家发展的根本。”

“女同胞们要尊重自己，不要坐在宝马里哭。”

作为一名“女强人”，董明珠认为女性在职场工作首先要甩掉“女性”这一标签，自己首先要忘记自己的性别，像男人一样去战斗。

现场提问环节，有女同学问到如果在职场遇到性别歧视该怎么办，董明珠笑称：“这个企业有很严重的性别歧视，你就不要去嘛！”董明珠认为，对女性有歧视是一个公司企业文化出了问题，大学女生在择业时应该慎重考量，但最后到底能否实现人生价值还是在于个人：“一个人是否成功，环境很重要，自己努力更重要”，她用自己的经历告诉女大学生，不坐在宝马车里哭，靠自己的奋斗也能过得很好，实现人生价值。

演讲持续近两个小时，全程高潮迭起，董明珠用自己的人生经历为即将走向社会的大学生上了重要一课。当晚与会领导还包括珠海市教育局局长钟以俊、珠海市总工会副主席薛俊忠等。

格力的社会责任：连续14年家电行业纳税第一

本报讯 现代企业，作为一个“社会公民”的最重要、最直接的体现，就是积极纳税。日前最新发布的《2015年度社会责任报告》显示：格力去年一年纳税148.16亿元，几乎相当于美的和海尔纳税的总和。

连续14年位居中国家电行业纳税首位

格力的年度社会责任报告里显示：2015年度公司营业收入1005.64亿，却缴纳各种税金148.16亿元，累计纳税683.38亿元，连续14年位居中国家电行业纳税首位。

“营改增”之前，我国企业缴纳的是营业税，一般而言，一个企业的纳税和营收比越高，说明这家公司产品的附加值越高，盈利能力越强。算下来，格力、美的、海尔纳税和营收比分别为14.73%、5.97%、8.10%，单这个指标格力一家便超

过美的和海尔的总和。

作为股份制的上市企业，格力积极给股东合理回报也是积极履行社会责任的表现，每年股东的回报都相当丰厚。据统计，1996年至2014年，格力电器已累计分红17次，分红总额达到219亿元，占期间净利润的40%以上，被中国股民誉为“最有良心的上市公司”。

13项国际领先节能技术履行环保责任

多年来，格力电器一直致力绿色环保节能技术的研发和利用，建成了全球第一条环保R290冷媒空调生产线，研发成功全球第一台光伏直驱变频离心机，研发了全球单台制冷量最大、能效超高的磁悬浮离心机。

据统计，围绕节能、环保的理念，格力人在技术创新上不断挑战自我，自主研发了包括1赫兹变频技术、光伏直驱

变频离心机技术、磁悬浮变频离心机技术等13项“国际领先”的节能技术。

积极支持社会就业和公益

近年来，格力将积极解决社会就业作为企业履行的社会责任，为社会创造了大量的就业岗位。2015年，格力就招录了近1500名职校学生，覆盖广东、广西、湖南、江苏、四川五省17市、31所大中型职业院校。

另外，格力倡导的企业社会责任，还包括对社会边缘群体和弱势群体关爱。多年来格力公益性捐款捐物累计已超过1亿多元，资助贫寒学子数十万，向白血病患者伸出援手，为低收入者或家庭负担过重者提供免费空调……董明珠坦言：“能力越大，对社会的责任也越大。能够为最需要帮助的群体提供一些支持，是我们的分内之事。”

要闻速递

2016 上海国际橡塑展开幕 格力精密模具震撼亮相

本报讯 4月25日，CHINA PLAS 2016 国际橡塑展于上海新国际博览中心隆重开幕，来自40多个国家和地区的3300多家展商参与此次盛会。作为在国际舞台的处子秀，格力精密模具有限公司强强联合了麦斯蒂普(MASTIP)、伯乐塑机(BOLE)、欧特克(AUTODESK)等行业内知名企业，震撼展示了格力精密模具的产品开发，模具设计、生产，先进的仿真技术，以及出色的3D打印技术。此次参展受到了众多国内外企业及其个人的强烈关注，并吸引了一大批意向客户来司洽谈合作。

澳洲 ARBS 展会盛大开幕 格力发布多联机新品

本报讯 5月18日，珠海格力电器海外销售公司联合澳洲格力代理 Beijer Ref Realcold Pty Ltd 于墨尔本会展中心 ARBS 展会报告厅隆重举行 GMV5 Solar Crown 新品发布会。发布会现场座无虚席，共有60余名澳大利亚当地制冷空调领域专家工程师及经销商出席，并对格力的新品给予肯定与好评。

雄鹰分级实践 2016 年主管精英特训营开营

本报讯 近日，公司正式启动2016年主管精英特训营。本年度主管精英特训营分雄鹰成长班及雄鹰展翼班两个层级推进，采用“训前评估与自学+训中教学与研讨+训后巩固与实践”的综合训练方式，通过专业管理测评、实战情景教学、翻转课堂运营等全新的培训手段，开拓思维、推动传承，确保实效。

◆ 综合新闻

**行业第一：
格力品牌价值 1463.01 亿元**

2版 >>

◆ 综合新闻

**首次亮相美国五金工具展
格力展“中国造”新风范**

2版 >>

◆ 市场动态

**首次对外曝光
格力 2 代手机正面亮相**

3版 >>

◆ 文化

**首届格力“明珠”销售精英
大赛圆满落幕**

4版 >>

行业第一： 格力品牌价值 1463.01 亿元

本报讯 5月12日，由品牌观察杂志社、中国品牌研究院联合多家全国主流媒体主办的“第十届中国品牌价值500强榜单”以及“第六届中国行业标志性品牌”对外公布结果。作为家电行业的领军企业，格力排名总榜单第12位，以高达1463.01亿元的品牌价值，排名行业第一位，并获得行业内唯一的“空调行业标志性品牌”殊荣，成为此次中国品牌价值榜单家电行业的大赢家。

空调占有率近50% 企业利润率提高

此次格力电器以行业双料第一的好成绩向外界证实了格力在空调业无可撼动的地位。尽管受世界经济大环境的影响，以及2015年格力主动的价格调整，格力营收和净利润出现下滑，但格力2015经营收入仍仍亮点频出：

格力市场占有率进一步提高，市场份额已经接近50%；格力利润率三年翻了近一倍，从7%的上升到了12.55%。

为什么价格调整还有好的净利润率？格力电器董事长、总裁董明珠表示，这主要得益于格力多年来对于创新的实践和能力。获批建设国家重点实验室，8000多名科研人员、2个国家技术研究中心、7个研究院、632个实验室、20824项技术专利、7391项发明专利，这一系列数据是格力创新能量的最好注释，也是格力保持较高盈利水平的强有力的支撑。“格力始终按照‘工匠精神’不断要求和挑战自己。”谈到格力对品质的追求，董明珠表示。

格力转型升级初步成型 多品牌共同发展

谈到品牌建设，董明珠表示，凭借过硬的质量和科技，格

力品牌已经取得相当高的品牌知名度和美誉度。相对格力空调，晶弘、大松则是全新的品牌，市场认知度还有待提高。董明珠相信，延续格力一贯坚持的精工制造，精益求精的工匠精神，晶弘、大松未来大有可为：“晶弘、大松可以成为和格力一样广受市场欢迎的品牌，因为支撑它的是品质和技术。”

据悉，2016年一季度，格力电器实现营业收入246亿元，同比增长0.56%；归属于上市公司股东的净利润约为32亿元，同比增长13.85%。从一季度业绩看，格力经过了2015年的触底后，开始进入反弹期。

此次，格力电器获得中国品牌500强榜单以及空调行业标志性品牌双料第一，不仅是格力在家电行业竞争力和实力的证明，更预示着经过2015年的休整后，格力未来拥有更加强大的发展后劲。

数字虽然下滑，身体却更健康 格力电器召开2015年度股东大会



本报讯 5月19日下午，珠海格力电器股份有限公司在总部召开了2015年度股东大会。在外界眼里，2015年对于格力电器来说并不容易，业绩下滑成为其绕不开的话题。

业绩下滑：

依然有三个数字让我满意

2015年格力电器营收1005.64亿元，相对于前几年，格力电器的发展似乎真的遭受了挫折。但董明珠认为这种下

降需要理性看待，她认为格力电器营业额下滑的原因有二：一是2015年受中国经济发展大环境的影响，家电行业整体增速下滑；二是去年格力电器主动对空调价格进行了调整。

在董明珠看来，企业在发展过程中有调整期再正常不过，她并不太在意外界的评价：“我什么时候发力，怎么发力我自己最清楚。”与此同时，董明珠认为2015年依然有三个数字让她满意：2015年格力电器

利润率达到公司成立以来的历史最高值——格力电器净利润率从3年前的6%上升到了12.55%，翻了一番；2015年格力电器股东分红依然保持2014年的水平，这足以证明格力电器具有强势的市场竞争力；2015年，格力市场占有率从40%上升接近50%——市场份额达到有史以来最高。

格力二代手机： 用过才知道什么叫美

“用过格力一代手机才知道什么叫好，换了格力二代手机才知道什么叫美！”股东大会上董明珠也不遗余力推销起了格力二代手机。

格力二代手机配备高通最强4核64位处理器——骁龙820，加上6寸大屏和经过十多道工序打磨的外观，格力二代手机比起一代的改进有目共睹。“树立品牌不能光靠广告，要把产品卖出去，必须让用户先体验。”董明珠深谙营销之道，与大松IH电饭煲万人体验活动一样，股东大会的现场董

首次亮相美国五金工具展 格力展“中国造”新风范



本报讯 5月4日，美国五金工具展(National Hardware Show)在拉斯维加斯会展中心盛大开幕。作为制冷行业的龙头企业，格力电器携旗下空调、生活电器等多款产品首次亮相，凭借核心科技和原创设计吸引众多客商前来参观，向世界展现了“中国造”的新风范。

作为首次参展的企业，格力以“让世界爱上中国造”为主题，展出了分体式空调、窗机、空气净化器、除湿机等多款产品。其中，全能王一代、Amber系列高效分体机一经亮相就引得众多客商驻足参观。“刚才听工作人员介绍了全能王一代系列空调，它在超低温环境下依然能正常制热，运行环境温度范围可达-30℃~54℃，简直太棒了！”一位客商惊叹道。

“红酒杯”、“燕尾服”造型的移动空调、零耗材的空气清新机、浑然天成的“蓝宝石”、“草莓”加湿器……在展会现场，格力展出的产品不仅具有内在的核心科技，更堪称“高颜值”。

明珠让股东们轮流感受一下自己正在使用的格力二代手机，有意向购买的股东，可当场登记付款。

收购银隆： 主要看中电池技术

今年2月22日，格力电器宣布停牌，计划发行股票购买资产，标的公司为珠海银隆新能源有限公司。一时间“格力电器要进军汽车领域”的猜测四起。而在19日召开的股东大会上，董明珠和格力电器副总裁望靖东均表示：格力电器收购银隆的主要目的是看中了她独特的电池技术。

望靖东在股东大会上表示：“新能源未来的发展前景非

常好，银隆公司主营的钛酸锂电池的技术优势非常明显，其安全性也已经得到了市场认可，国家也逐步加大了对钛酸锂电池的政策支持。可以说格力收购银隆一方面是技术上的协同；另一方面，收购成功后格力的模具、智能装备、出色的管理经验都能够在更大的领域发挥更大的作用，这也将成为格力未来新的增长点之一。”

除了股东们关心的热点问题之外，董明珠还给股东们展望了格力将迎来“多时代”：以空调为主，大力发展新能源、生活电器、工业制品、模具、智能装备等产业，“每一个领域的发展空间都非常大”，董明珠对未来多元化发展充满信心。

在格力展位，记者看到，众多客商驻足体验产品，并纷纷为“格力造”、“中国造”点赞。对此，业内人士表示，在此次展会上，格力用多款兼顾核心科技和精工细作的产品，向世界展示出中国制造的新面貌。可以说，格力电器用核心科技为中国造注入了灵魂，正引领“中国制造”向“中国创造”蝶变。

对话广东省女企业家代表：不要给自己贴上“弱者”标签

本报讯 5月11日，由广东省女企业家协会主办的以“智能改变未来，女企共创精彩”为主题的座谈会在格力电器珠海总部举行。广东省妇联副主席罗敏、珠海格力电器董事长董明珠以及广东全省210位女企业家代表参加了此次座谈。

“女性不把自己当成弱者，才能真正强大”

“广东省女企业家协会这

么大的活动我很少参加，每天我都在想怎样把自己的产品做好了。”主持人简单开场后，董明珠以女性为话题切入，开始了座谈。作为女性，社会上都把我们当成弱者，但在座各位的成就证明他们错了。”董明珠认为，女性的标签常常成为女性自身发展的障碍，但这些标签往往是女性自己贴的，“女性不把自己当成弱者，才真正强大。要善于发掘自身的潜能。”

董明珠还鼓励女企业家们挖掘自己的潜力，发挥女性善于沟通交流的优势，行业内外协同发展，让每一个女企业家都有“娘家”。

“社会责任比赚多少钱更重要”

近段时间以来，格力业绩下滑成为了董明珠面对外界绕不开的话题。2015年，格力电器营业收入跌幅严重，外界一片唱衰，董明珠却轻松应对，面对

采访她甚至自己把话题往上升引，面带笑意向记者：“今天不是冲着格力业绩下滑来的？”

“2015年格力业绩下滑对手们应该都很开心吧，”董明珠笑称，“但是格力电器2012年到2015年利润翻了一番，年年是国家的纳税大户，格力正在转型，数据不能说明全部，发展过程才是最重要的。”近年来，格力一直致力于研发更加节能、环保、有利人体健康的产

品，“我认为一个企业的社会责任比赚多少钱更重要。”让人们生活的更美好，是董明珠带领格力电器的终极目标。

“创新”、“制度”、“诚信”、“原则”是董明珠采访中常出现的词汇，她把不起眼的小厂带入世界500强阵列，在男性领导者居多的家电行业纵横自如，她脸上时刻透露出的坚毅和不妥协，她话语里的铿锵和自信都彰显着她就是强者。

格力2代手机正式曝光



以空气净化器、电饭煲、智能手机等消费品为重点，组织实施消费品质量提升工程，增品种、提品质、创品牌，是国务院《贯彻实施质量发展纲要2016年行动计划》的明确要求。

据格力内部人员透露，进军手机领域也是格力多品类发展的重要环节，为格力后续智能家居、智能制造的发展打下坚实基础。经过2015年的结构调整，格力电器布局的多品类的发展架构已然初步成型。

据悉，格力2代手机将配备高通骁龙820处理器、全金属外观、6英寸屏幕，以及夏普2K屏和其他领先功能，并于近期率先在董明珠自媒体对自媒体网友开放体验预售。

据了解，格力近年来除了保持在空调领域的市场占有率和强大竞争力，还成功打通了空调制造上下游产业链，积极向智能制造转型，在模具开发、数控机床制造、机器人制造方面皆有建树，相关产品都开始服务诸多领域。

在格力1代手机基础上全新升级的格力2代手机未发先手机的开机画面很美，性能很强大，各种功能使用起来非常顺畅。”董明珠信心十足。

“我们按总理政府工作报告讲到的工匠精神来挑战自我，格力2代手机就是工匠精神的产物。”谈到格力手机的制造初衷，董明珠如是说。

对于格力2代手机，董明珠要“精益求精”，她表示自己使用格力2代手机近四个月，就提了近百项体验建议。“2代手机的开机画面很美，性能很强大，各种功能使用起来非常顺畅。”董明珠信心十足。

“我们按总理政府工作报告讲到的工匠精神来挑战自我，格力2代手机就是工匠精神的产物。”谈到格力手机的制造初衷，董明珠如是说。

对于格力2代手机，董明珠要“精益求精”，她表示自己使用格力2代手机近四个月，就提了近百项体验建议。“2代手机的开机画面很美，性能很强大，各种功能使用起来非常顺畅。”董明珠信心十足。

“我们按总理政府工作报告讲到的工匠精神来挑战自我，格力2代手机就是工匠精神的产物。”谈到格力手机的制造初衷，董明珠如是说。

对于格力2代手机，董明珠要“精益求精”，她表示自己使用格力2代手机近四个月，就提了近百项体验建议。“2代手机的开机画面很美，性能很强大，各种功能使用起来非常顺畅。”董明珠信心十足。

“我们按总理政府工作报告讲到的工匠精神来挑战自我，格力2代手机就是工匠精神的产物。”谈到格力手机的制造初衷，董明珠如是说。

对于格力2代手机，董明珠要“精益求精”，她表示自己使用格力2代手机近四个月，就提了近百项体验建议。“2代手机的开机画面很美，性能很强大，各种功能使用起来非常顺畅。”董明珠信心十足。

格力助阵京东 助力“618品质狂欢节”



“数据见证品质”

启动会上，刘强东与各品牌大佬就消费升级与品质电商、传统行业与互联网的融合与共赢、以及中国制造与工匠精神等方面展开了巅峰对话。

在谈到京东家电的销售表现时，刘强东提到：数据显示，2015年，格力空调在京东家电空调品类的销售额第一，同比增长达150%，远高于线下的增长率。

新一轮消费运动

中国正在经历一场史无前例的品质消费升级潮，我们都是这场消费升级大潮的见证者。2016年“618品质狂欢节”，格力助阵京东，邀您参与新一轮的消费运动！

“数据见证品质”

启动会上，刘强东与各品牌大佬就消费升级与品质电商、传统行业与互联网的融合与共赢、以及中国制造与工匠精神等方面展开了巅峰对话。

在谈到京东家电的销售表现时，刘强东提到：数据显示，2015年，格力空调在京东家电空调品类的销售额第一，同比增长达150%，远高于线下的增长率。

新一轮消费运动

中国正在经历一场史无前例的品质消费升级潮，我们都是这场消费升级大潮的见证者。2016年“618品质狂欢节”，格力助阵京东，邀您参与新一轮的消费运动！

“数据见证品质”

启动会上，刘强东与各品牌大佬就消费升级与品质电商、传统行业与互联网的融合与共赢、以及中国制造与工匠精神等方面展开了巅峰对话。

在谈到京东家电的销售表现时，刘强东提到：数据显示，2015年，格力空调在京东家电空调品类的销售额第一，同比增长达150%，远高于线下的增长率。

新一轮消费运动

中国正在经历一场史无前例的品质消费升级潮，我们都是这场消费升级大潮的见证者。2016年“618品质狂欢节”，格力助阵京东，邀您参与新一轮的消费运动！

格力联手阿里推出智能空调

“近几年来，格力更加注重品牌价值、产品创新能力的全面提升，不仅追求产品本身质量的精益求精，并且通过一系列的创新改造，充分运用移动互联网技术，实现移动互联网家居智能化、科技化、个性化。”浙江盛世欣兴格力总经理张军督介绍，“今天在这里发布的一系列新品，就是通过移动端技术，给消费者带来智能的体验、生活品质的提升。”

出差走得急，下飞机才想起空调忘关了；酷热夏日，等凉风如热锅上的蚂蚁；打球回来，汗流浹背，遥控器却无影无踪；派对聚会，遥控器电池没电……当你遇到这些状况，怎么办？



现在统统不用担心了，格力智风、睿风将一键解决这些问题，让你用手机即可“掌”控自己的舒适世界。

众所周知，智能家居行业目前走的是“硬件+软件+服务”的模式，这要求智能家电不仅要安装智能系统，还需要搭载智能手机的APP。此次发布的新品最大的亮点在于其内置的阿里智能APP，只需在智能手

机、平板电脑上安装“阿里智能”APP，连接家中空调，就可以对空调进行远程操控，更出色地掌控风向。

值得关注的是，本次发布的新品以“科技为您提高生活品质”为出发点，开发出了集1个APP、4种睡眠模式、7档风速、独立除湿等功能于一体的全新产品，彰显格力强劲的科技实力。

机、平板电脑上安装“阿里智能”APP，连接家中空调，就可以对空调进行远程操控，更出色地掌控风向。

值得关注的是，本次发布的新品以“科技为您提高生活品质”为出发点，开发出了集1个APP、4种睡眠模式、7档风速、独立除湿等功能于一体的全新产品，彰显格力强劲的科技实力。

机、平板电脑上安装“阿里智能”APP，连接家中空调，就可以对空调进行远程操控，更出色地掌控风向。

值得关注的是，本次发布的新品以“科技为您提高生活品质”为出发点，开发出了集1个APP、4种睡眠模式、7档风速、独立除湿等功能于一体的全新产品，彰显格力强劲的科技实力。

老用户走进格力：“格力是我一经认定，从未改变的选择”



格力电器迎来了十位来自重庆地区的特别访客，他们是格力空调的老用户，是格力的粉丝，与格力有着深厚的情节。此次走进格力电器，他们参观了格力电器科技馆、实验室和自动化生产车间，亲自见证了格力“好空调”诞生的全过程，与格力进行了全方位的“亲密接触”。

这些老客户是由格力重庆销售公司从“人生冷暖，格力相伴”——格力邀老用户免费游珠海澳门报名活动中评选出来的：严锡玉女士22年前买了一台格力空调，直到现在还正常工作；谢葆香家的空调成了父传子，子传孙的“传家宝”；杨华家至今换了3套房子，唯一不换的就是格力牌“好空调”……

“人生冷暖，格力相伴”——格力邀老用户免费游珠海澳门报名活动自今年4月4日举办，旨在挖掘和收集格力老用户多年来与格力相关的故事，只要格力用户按照参与规则晒出关于格力的点滴：一张照片，一句话，一段故事、一封感谢信……，便可参与活动。经过一个月的精挑细选，5组家庭获得了免费游珠海澳门的大奖，走进格力厂区正是此次珠海澳门游最有意义的一站。

格力老用户参观了格力电器科技馆，通过工作人员的悉心讲解和产品展示，他们不仅更加深入的了解了格力电器自主创新的发展历史和企业文化，还对格力旗下三大品牌格力、大松、晶弘的产品有了更深入的了解。

对于格力电器自主研发的画时空调和玫瑰婚庆空调，老用户们纷纷竖起大拇指，啧啧称赞：“没来格力以前，以为空调就是一般的家庭电器，今天才知道原来空调还可以是兼具实用性和装饰性为一体的家居艺术品。”

格力工作人员现场给老用户们演示了晶弘冰箱的“瞬冷冻”技术，让从冰箱中取出的冰水瞬间化为冰沙，让围观的老顾客不由的惊叹出声，大赞神

“人生冷暖，格力相伴”——格力邀老用户免费游珠海澳门报名活动自今年4月4日举办，旨在挖掘和收集格力老用户多年来与格力相关的故事，只要格力用户按照参与规则晒出关于格力的点滴：一张照片，一句话，一段故事、一封感谢信……，便可参与活动。经过一个月的精挑细选，5组家庭获得了免费游珠海澳门的大奖，走进格力厂区正是此次珠海澳门游最有意义的一站。

格力老用户参观了格力电器科技馆，通过工作人员的悉心讲解和产品展示，他们不仅更加深入的了解了格力电器自主创新的发展历史和企业文化，还对格力旗下三大品牌格力、大松、晶弘的产品有了更深入的了解。

对于格力电器自主研发的画时空调和玫瑰婚庆空调，老用户们纷纷竖起大拇指，啧啧称赞：“没来格力以前，以为空调就是一般的家庭电器，今天才知道原来空调还可以是兼具实用性和装饰性为一体的家居艺术品。”

格力工作人员现场给老用户们演示了晶弘冰箱的“瞬冷冻”技术，让从冰箱中取出的冰水瞬间化为冰沙，让围观的老顾客不由的惊叹出声，大赞神

奇。老用户们还品尝了今年两会期间最新推出的大松IH电饭煲煮出来的米饭。“以前只知道格力的空调好，今天才知道格力旗下的晶弘冰箱和大松电饭煲质量也同样没的说。”使用格力20多年的严锡玉兴奋地说。除了电饭煲，终身“零耗材”的大松空气净化器、省电易携带的“无绳”风扇等，都以独特的设计理念赢得了在场老用户的青睐。

参观完科技馆，老顾客正式进入格力研发、生产的参观旅程。一行人先前往格力的科技楼，参观了格力的噪声振动实验室、环境模拟实验室等空调测试场所，从源头感受格力先进的实验设备和严格的监测体系。在自动化生产车间，面对工厂里整齐划一、效率颇高的工业机器人，老顾客们纷纷惊叹格力工业发展的自动化程度如此之高。

“无论是格力井然有序的生产环境，还是格力丰富多彩的产品系列，都让我印象深刻，格力自动化程度之更高大出乎我的意料，亲眼看了之后，我对格力更有信心了。”老顾客刘凡光接受记者采访时说道。

“格力空调经久不坏的优良品质让我打心底信赖格力，经过二十几年的相伴相随，格力对于我来说已经不仅仅是一个家电品牌这么简单，格力是我一经认定，从未改变的选择。”换过三套房子，始终选择格力品牌的杨华告诉记者。

“顾客的每一件事，都是格力的大事。”格力董事长董明珠常常说道。重视顾客体验，把顾客需求始终放在第一位是格力一贯坚持的传统。

爱拼才会赢！ 首届格力“明珠”销售精英大赛圆满落幕



本报讯 5月18日，首届全国格力“明珠”销售精英大赛决赛在格力电器总部举行。来自格力电器全国27家销售公司的54名优秀导购员参加了此次总决赛，经过前两轮晋级，20名格力销售精英于今日同台竞技，最终评选出10名“格力明珠优秀导购精英”和6名“格力明珠优秀导购员”。

2015年8月起，格力电器在全国范围内开展“明珠”销售精英大赛。来自27家销售公司的2万名选手参加了预赛。

经过积极自主的学习、激烈精彩的比拼，54名优秀导购员从预赛中脱颖而出，进入决赛。

据了解，格力“明珠”销售精英大赛决赛历时两天，赛程为三个环节：基础知识闭卷比赛、分组面试式导购比赛、分组表演式导购比赛。旨在从销售知识、现场操作、和实战应变多维度考察导购员销售专业能力，选出真正兼备专业能力和服务意识的格力销售“明珠”。

基础知识闭卷比赛环节，参赛选手被分为3个区域进行

闭卷考试。考试内容涵盖格力全品类知识，大到格力电器的企业精神，小到格力旗下各类产品，只有透彻了解格力的企业背景和产品知识，才能在该环节取得好成绩。“认同公司文化，熟悉公司产品是做好销售工作的基础，只有自己先彻底弄清楚、搞明白，才能让消费者选择到真正合适的产品。”参赛选手接受采访时表示。

和基础笔试相比，分组面试导购比赛环节更能从实际层面考察选手的销售能力。各位选手在此环节被要求从覆盖格力、大松(Tosot)、晶弘三大品牌，包含空调柜机、挂机、净水机、空气净化器、冰箱、热水器的五个产品的套餐中选择一款产品，进行产品导购解说，并回答评委组提出针对该机型的一个问题。

尽管涉及的品类繁多，选手们还是提前进行了精心的准备，多数选手都提前制作了产品的幻灯片，以求不管抽到哪一款产品，都能以图片模拟实物进行现场导购，面对评委专业又不失灵活的提问，选手们

冷静应对，精彩纷呈。

“选手介绍产品时，尽管语言风格迥异，有的选手激情洋溢，有的选手娓娓道来，不过好的导购员有共通的特点，他们无疑不是站在消费者的立场，给予消费者专业准确但又通俗易懂的产品介绍。”听完一位来自四川的选手对TOSOT“零耗材”空气净化器的精彩展示后，现场评委总结道。

经过前两轮比赛的选拔，得分前20名选手成功晋级比赛第三个环节：分组表演式导购比赛。毫无疑问，分组表演式导购是最能考察选手现场应对能力和服务态度的环节。

5位选手“各司其职”，有的扮演专业推销人员，有的扮演顾客。为了增加比赛的仿真度和趣味性，比赛特设了“神秘嘉宾”环节，让格力总部的培训专员扮成有心“找茬儿”的顾客，面对不同类型，不同需求的顾客，导购员们从容应对，热情细心，凭借对产品及相关知识的了解，以及灵活多变的应变能力，最后往往让百般挑剔的“顾客”也心服口服，甘心购买

格力的产品，对于选手们的表现，现场评委给予了高度评价，也给出了中肯的建议。

经过三轮比赛的激烈角逐，来自重庆销售公司的张文亚、东北的杨波、浙江的姜颖、朱新华等10名选手获得首届“明珠”销售精英大赛“格力明珠优秀导购精英”称号，此外，来自陕西的张萍、山东的韦克平等6名选手获得“格力明珠优秀导购员”称号，还有4名选手获得格力明珠优秀导购纪念奖，在场的五位评委为选手颁发获奖证书、奖杯和奖品。

据悉，获得“格力明珠优秀导购员”称号的选手将获得一台格力手机作为奖励，而“格力明珠优秀导购精英”的选手在获得格力手机的基础上，还能获得“格力海岛两天游”的奖励。

“此次首届全国格力‘明珠’销售精英大赛不仅为格力树立了一批导购业务的标杆，还激发了公司员工上下熟悉产品品质、钻研销售技巧、完成销售工作的极大热情，将成为格力每年固定举办项目。”大赛负责人赛后接受采访时表示。

格力各地 举办六一亲子活动

本报讯 六一儿童之际，格力各子分基地纷纷举办充满温馨与爱意的亲子活动。

格力电器总部举办的“六一亲子游”暨“格力暖心六一，助力中国未来”活动不但创造了难得的亲子互动机会，其参观工厂车间的环节更是让格力的工匠精神得到了传承；武汉格力的“爱我格力，传递幸福”活动不仅为忙碌的员工提供了与孩子、家庭亲密交流和互动

的平台，更增强了员工的企业归属感和凝聚力；珠海凌达举办的“梦幻童年，放飞童心”活动充分展示了孩子们的活泼个性，也提升了家长们的科学育儿水平；格力新元举办的“新元微宝大赛”展示了宝贝们生活中最可爱的一面……

精彩纷呈为员工们营造了温暖如家的企业氛围，让我们跟随照片，一同感受现场的一幕幕温馨吧！

▼珠海凌达举办首届“梦幻童年，放飞童心”活动



▼格力电器总部举办第二届“六一亲子游”活动



广东省基层工会、劳模和农民工代表 在珠海格力召开座谈会



本报讯 5月13日，广东省基层工会、劳模、农民工代表座谈会在珠海格力电器召开。中央政治局委员、全国人大常委、全国总工会主席李建国，劳模和农民工代表出席了座谈会。

作为中国制造业的龙头企业，格力电器在工会组织建设、职工民主管理、劳动争议处理等工会工作方面也积累了丰富的经验。“格力电器工会组建于公司成立之初，现在已经建立

了规范、完整的规章和基层民主生活制度。我们对员工教育以‘学习、培训’为主线，积极组织各项活动和竞赛，尤其是开展大型劳动技能精英赛，培养更多职业技能人才，更好地推动企业产业升级和产品制造质量的提升。”董明珠介绍，“这么多年在总工会的支持和指导下，格力工会已经荣获全国模范、全国五一劳动奖章、全国模范职工之家、全国五一劳动奖状、全国工人先锋号，实现

了中华全国总工会大满贯。”

座谈会上，全国劳模、广东省邮政公司珠海分公司的一名普通投递员谢坚也作了发言。作为在海岛工作了28年、经历过诸多艰辛的谢坚来说，“我不美，美是我工作美，因为习总书记说过劳动最光荣，劳动最伟大，劳动最美丽！而我现在还在祖国的边远海岛为驻岛官兵和渔民提供邮政的服务工作，每次我把邮件送到他们手里时，看到他们那欢快的笑脸，那就是我的最美，我很欣慰，也很值得”。

针对工会发展方向，李建国还提出了几点要求和希望：第一，工会干部和基层工会主席要认真学习十八大以来习近平总书记关于工人阶级、工会组织的一系列讲话；第二，要加强基层工会建设，继续扩大工会的有效覆盖面，做好职工的教育引导工作，既要做好团结稳定鼓劲的工作，也要聚焦发力的工作，使工会成为职工之家和职工的“娘家人”；第三，要提高工会的法治化水平，做到依法建会、依法管会、依法治会、依法维权的工作。



▲武汉格力的“爱我格力 传递幸福”活动



▲格力新元儿童节微宝大赛